

Stegeman

optiek en optometrie

Coevorden

ESPEL

door
Jos Baijens



Deze juwelier-optiekzaak met een zeer rijke geschiedenis is gerransformeerd tot een modern groot optiek- en optometriebedrijf.

Baijens architectonische vormgeving kreeg de opdracht om het bouwkundige deel, de winkelgevel, de winkelformule, de inrichting en de huisstijl om te vormen tot een trendsensende winkel in het noorden van het land. En er staat, na een zeer prettig verlopen project, een winkel die zijn gelijke niet kent in de regio!

Een winkelconcept waar rust, ruimte, vertrouwen en modernisme van uitstraalt en die de visie van eigenaar Gert Stegeman volledig ondersteunt en uitdraagt.

De gebruikte materialen zijn leisteen en tapijt, esdoornhout en metalen. Stucwerken en een intens warme kleurgebruik maken de sfeer compleet. Klassieke stucen in een modern open interieur geven een bijzondere menging van stijlen waar iedere designep zich in kan thuisvoelen.



de Haas Opticiens

's-Hertogenbosch



In winkelcentrum de Meespoort in een grote nieuwbouwwijk in het noorden van 's-Hertogenbosch bevindt zich de winkel van de Haas Opticiens.

Ten bij 12 jaar geleden startte wend de zaak ook ooit Baijens ingericht, en mer succes. Nu was deze zaak weer toe aan een verandering. De kernwoorden voor het herinrichten van dit pand in een winkelpassage waren: eigenaardigheid, klassiek + modern gemixt en de vergrote service ruimten moesten worden ingepast zonder dat de winkel "kleiner werd". Het antwoord van Jos Baijens was even simpel als doeltreffend: een spiegelwand van 9 bij 3 meter.

Deze oplossing blijkt zeer bijzonder en effectief. Zeker omdat de herfpresentatiemeubels dubbelzijdig gebruikt voor deze wand geplaatst zijn. Daar naast is het basiskleurengebruik zeer rijkdom. De effectkleuren, oranje, apfelgroen en lichtblauw zijn zeer trendy en kunnen gemakkelijk aan de veranderende smaken aangepast worden.

Jos Baijens: "De waardering van de klantgeving is zeer groot. Men waardeert lief en voorzichtigheid bij deze zelfstandige opticien. En de consument belooft dit omdat men graag bij een "winning" team hoort!"



Jos logo
populair bij publiek

Aad Ouborg (Princess) en MyLeaseCar.nl (General Electric) hebben de allereerste TM Awards Echic in ontvangst genomen. De TM Award Echic is een gloednieuwe brancheprijs voor het sterkste merk in de Benelux. De prijs is een initiatief van de Stichting TM Award Echic en is uitgereikt in twee categorieën: de publieksprijs en de vakjuryprijs.

Aad Ouborg, president-directeur van Princess, ontving de TM Award Echic Vakjury.

Winnaar van de publieksprijs werd MyLeaseCar.nl van General Electric Fleet Services BV in 's-Hertogenbosch.

Het publiek kon drie favorieten kiezen via internet uit vijftig merken en logo's uit de Benelux. In totaal zijn 423 stemmen uitgebracht. Uit de tien merken die de meeste stemmen verwierven, selecteerde de jury de eerste drie waaronder JOS.

De jury beoordeelde de merken op originaliteit, "frisheid", herkenbaarheid en het juridisch kader waarbinnen het merk is beschermd. Het beeldmerk diende als zodanig eenvoudig herkenbaar te zijn, en ook in al zijn vormen te reproduceren zijn.



Nieuwe horloges van Jos

Nadere info: www.baijens.nl info@baijens.nl
Tel. 0731 614 95 60

