

Design

Een klets en een schets

Tips van Jos Baijens over de inrichting van optiekwinkels

In de afgelopen twintig jaar zijn ongeveer honderd optiekwinkels door deze creatieve geest ontworpen, volledig gebouwd, verbouwd of alleen gerestyled. Interieurarchitect Jos Baijens is een man die barst van de ideeën. Oculus ging met Jos in gesprek om u een impressie te geven van zijn visie over optiekinterieurs. Vele adviezen passeerden de revue.

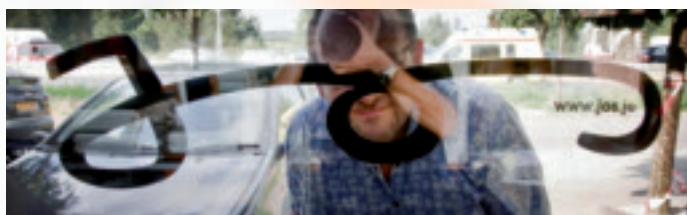
Tekst: Noor Backers
Fotografie: Emile Waagenaar
Fotografie

Baijens maakt de modernste ontwerpen heel ambachtelijk aan de tekentafel.





“Zelfs bij verbouwingen met een klein budget, van bijvoorbeeld € 10.000,-, is het inschakelen van een architect nuttig”, vertelt Baijens. “Het gaat erom dat je je beschikbare budget zo goed mogelijk besteedt. Als zelfstandig ondernemer met één zaak doe je misschien maar vier verbouwingen in je hele leven. Gemiddeld is dat



Baijens: “Het gaat niet alleen om het interieur, maar ook om de betrokkenheid van de architect.

één verbouwing per tien jaar, een restyling iets vaker. Meestal ben je niet ervaren in het leiden van dit soort projecten. Regelmatig gaat er van alles mis omdat het lastig is overzicht te houden en te zorgen voor de juiste afstemming tussen de verschillende partijen. De totale kosten komen dan al snel ver boven de begroting uit. Dan is het besteden van een relatief klein en vaststaand bedrag aan een architect een beter alternatief. Net als bij andere architecten kan een zelfstandige (optiek)ondernemer bij mij aankloppen voor alleen een ontwerp of een restyling, maar ook voor de verzorging van een totaal verbouwings- of nieuwbouwtraject.”

Blijf dicht bij uw eigen wensen

“Wat er ook van me gevraagd wordt, ik ben en blijf een dienstverlenende architect die vooral goed luistert naar de wensen van de klant. Het belangrijkste voor

mij en de klant is dat het nieuwe interieur past bij de persoonlijkheid van de ondernemer en zijn medewerkers, en niet alleen bij de trends in de markt of bij mijn persoonlijke smaak. Volledig vrij spel voor een ontwerp is geweldig voor de architect, maar vergeet uw eigen wensen en behoeften niet, en vooral ook niet die van uw klantenkring. Houd bijvoorbeeld rekening met de vergrijzing. Er zal daardoor een grotere behoefte ontstaan aan een toilet op een handige plek in uw winkel, maar ook aan gelijkvloersheid (of een lift) voor klanten met rollators en rolstoelen. Zorg ervoor dat u gehoord wordt en maak een adequate inschatting van (de toekomst) van de concurrenten bij u in de buurt. Het is een cliché, maar ‘goedkoop is duurkoop’: je kunt

beter in één keer een goede verbouwing doen van € 100.000,- dan drie maal € 40.000,- spenderen aan een restyling. Vermijd ook dat u zelf alles wilt doen, zoals slopen. Dat kost u tijd terwijl u daarop veel geld kunt besparen door het juist uit te besteden aan professionals. Hoe langer u dicht bent hoe meer omzet u immers misloopt.” Baijens vervolgt: “Opvallend is de aandacht voor merkbeleving, ook in de optiek. Met mijn ontwerpen probeer ik een weerwoord te hebben op het dictaat van die merkbeleving, merkbeleving is maar één van de marketingmethodes! In een van mijn recente ontwerpen heeft de ondernemer Van Els Optiek er juist voor gekozen de merken niet zichtbaar te maken, ook niet in de etalage. De ondernemer is het merk op zich. Het belangrijkste in het ontwikkelen van een nieuw optiekinterieur is dat die nieuwe inrichting bij u past, zoals uw eigen huiskamer dat ook doet.”

Vijf trends in interieurs

In de interieurs van optiekwinkels herkent Jos Baijens vijf trends. De eerste die hij noemt is theateraal: “exclusieve en klassieke ontwerpen met bijvoorbeeld donkerpaarse veloursstoffen zoals in een van mijn recente ontwerpen (Heunen Juweliers Opticiens in Geleen). Shop-in-shop waarbij elke doelgroep zijn eigen shop in de winkel heeft, is een andere trend. Denk bijvoorbeeld aan kinderbrillen, zonnebrillen, exclusieve klassieke monturen of juist trendsettende brillen. Hoewel het minimalisme niet meer in zijn hoogtijdagen verkeert, blijft het een belangrijke stroming. Minimalistische interieurs blijven trendsettend omdat zij exclusiviteit en kostbaarheid uitstralen. Antidesign is een vierde trend waarbij verschillende stijlen met elkaar worden gecombineerd. Bijvoorbeeld barokstoelen gaan samen met een appelgroene wandkleur en een delftblauwe print tref je aan op een modern meubelstuk. Onder deze trend kun je ook het ontbreken van de traditionele etalage scharen. De hele winkel wordt je etalage. De laatste trend die ik signaleer gaat uit van het individu dat kiest voor zijn eigen uitstraling. En daar richt ik me het meest op. Verder zie je dat balies en counters steeds meer zullen verdwijnen uit (optiek)winkels. Daarvoor in de plaats komen kleine afrekenpunten met een kassalade en een pinautomat. Mijn ervaring is dat de meeste winkeliers hun ouderwetse balie helemaal niet missen. Interieurbouwers missen dit wel een beetje omdat dit het relatief duurste onderdeel van het interieur is”, vertelt Baijens lachend.

Kleur en verlichting

“Oranje en appelgroen als trendkleuren, hebben we nu wel achter de rug. Momenteel zie je vooral grijs, lichtblauw, paars, okergeel en bruin. Donkerbruin hout wordt vaak gecombineerd met lichtgele houtsoorten; teak en eiken zijn passé. Hoogglans lak in wit en zwart, staal en glas zijn weer helemaal in. Ook kunststof zie je veel en valt voor mij onder het antidesign”, vertelt Jos enthousiast.



Baijens' dochter maakte op achtjarige leeftijd een brilletje van ijzerdraad. Dat model was de inspiratiebron voor deze bril van Jos.

“Verder speelt licht een niet te onderschatten rol in uw winkel. Het bepaalt in belangrijke mate de sfeer. Elk type verlichting laat bijvoorbeeld een rode bril er anders uitzien. Onder een gloeilamp ziet deze rode bril er echt rood uit, bij ledverlichting net niet. De kleurweergave van led is nog slecht waardoor ik dit mijn klanten voorlopig niet adviseer. De ouderwetse tl-verlichting en plc-techniek wel, die kennen tegenwoordig hele mooie en goede toepassingen. Maar dé toekomst heeft CDM-T verlichting, de opvolger van halogeen. Dit type levert fikse energiebesparingen op, geeft meer licht, maar geeft minder warmte af en gaat drie à vier keer langer mee dan halogeen. Ook verwacht ik veel van verbeterde led-technieken in de toekomst.”

Vijf interieurtrends volgens Baijens

1. Theateraal
2. Shop-in-shop per doelgroep
3. Minimalisme
4. Antidesign
5. Individu met eigen uitstraling