

JOS

Journal



NIEUWE BRILLENCOLLECTIE WEER helemaal JOS en LOS!

's HertogenJOSch - De nieuwe collectie JOS brillen komt eraan! Velen kijken er reikhalzend naar uit. Tijdens de Centrop Sales op 5 en 6 september presenteert JOS de prototypes aan de optiekbranche. Deze 8e collectie is zoals het JOS betaamt: karakteristiek, eigenzinnig, eigentijds en hoogwaardig eigenwijs. Diverse modellen zijn te zien in meerdere kleurvarianten, uiteraard in een gelimiteerde oplage. En bovendien is JOS weer helemaal bij Jos omdat de 'geestelijke vader' en naamgever van het merk JOS sinds dit jaar weer 100 procent eigenaar is.

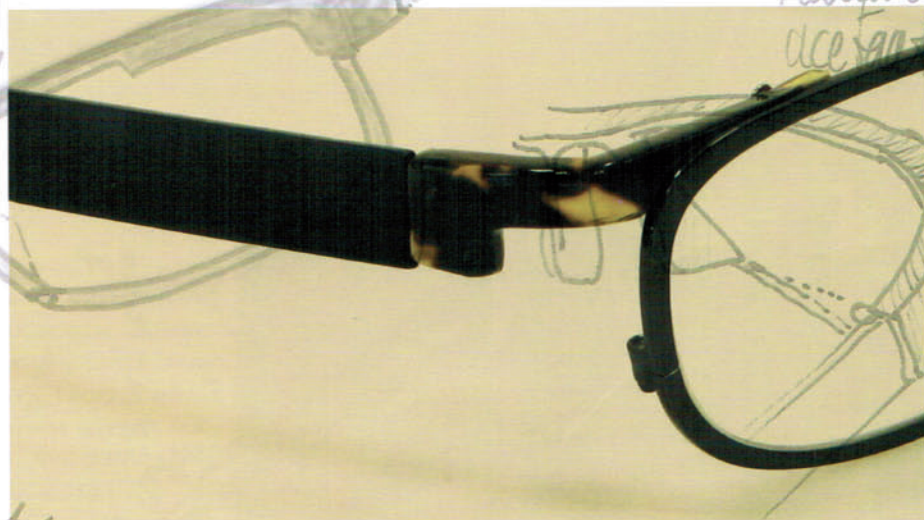
Want wie was nu eigenlijk die Jos? De Bossche vormgever/ontwerper Jos Baijens is 'van huis uit' interieurarchitect van onder andere winkelinterieurs voor opticiens (www.baijens.nl). Maar daar bleef het niet bij. Jos Baijens houdt zich inmiddels ook succesvol bezig met productvormgeving. Deze producten kenmerken zich door een combinatie van originaliteit, humor, kleine series en herkenbaarheid. Inmiddels is het merk JOS® een gedeponeerde en beschermde merknaam.

Tweede en derde huid

JOS is ondertussen misschien wel het leukste, gekste, exclusiefste, origineelste, onbekendste en kleinste merk van Nederland. Originele brillmonturen én meer producten, bestemd voor de tweede en derde huid van de mens: datgene wat hij draagt en de omgeving waarin hij verkeert. Van bril tot tas en van geur tot watch. Elk jaar worden nieuwe modellen ontworpen en vervaardigd, ludiek en origineel, in een exclusief gelimiteerde, kleinst mogelijke oplage.

Eigen inzicht eigenwijs?

Eigenlijk was het ontwerpen van brillen bedoeld als eenmalige actie. Jos Baijens



kreeg in 2001 opdracht om, geheel naar eigen inzicht, een brillenlijn te ontwerpen. Deze werden in Italië geproduceerd en alleen in Nederland op de markt gebracht. Het bleek zo succesvol dat JOS dit jaar alweer zijn 8e serie monturen presenteert. Inmiddels volledig ontworpen en geproduceerd in eigen beheer.

Real Dutch Design: exclusief voor de zelfstandige opticien

Het unieke aan de JOS brillen is dat Nederland feitelijk geen traditie kent in het ontwerpen of produceren van brillen. In ons land bestaat ook geen studie tot brillenontwerper. Zelf maakte Jos Baijens, afgestudeerd aan de Academie van Beeldende Kunsten in Breda, zich het vak van brillenontwerper eigen. Hij probeert bewust geen trends te volgen, want brillen van JOS moeten ludiek, rebels, eigenzinnig, apart en anders blijven, maar wel goed doorverkoopbaar zijn.

Waarom JOS brillen in uw assortiment?

Jos Baijens geeft de opticien graag voldoende redenen om JOS in te kopen voor

de klant die niet van standaard houdt! Alle monturen en onderdelen zijn direct uit voorraad leverbaar. Goede marges en acceptabele winkelverkoopprijzen van deze monturen 'met een verhaal' zijn vanzelfsprekend. JOS kent geen strikte minimale afname. Bovendien profiteert u van speciale marketingondersteuning door JOS. Wat dacht u van een onvergetelijke 'meet-and-greet' voor uw klanten met designer Jos in uw winkel? Met ondersteunende 'free publicity'-mogelijkheden voor uw plaatselijke pers? Of probeer de exclusieve mogelijkheden van 'cross selling' met de andere leuke JOS-producten zoals horloges en parfums. Graag tot ziens op de Centrop Sales. Kom gerust informeren en praten! Meer weten? Bel of mail JOS!



www.baijens.nl
www.jos.je
jos@baijens.nl
06-26 864 853

sub-frame

april 2010 ©