

INTERIEURSPECIAL: OP STAP MET RETAILARCHITECT JOS BAIJENS

## Jos Baijens weet na negentien jaar de optiekbranche nog steeds te verrassen

We worden uitgenodigd door Jos Baijens, de bekendste binnenhuisarchitect die de optiekbranche rijk is, om een van zijn paradepaardjes te komen bekijken. Natuurlijk slaan wij zo'n uitnodiging niet af, want een fraaie winkel bezichtigen is altijd erg inspirerend. En dus staan wij op een zonnige dondagochtend in de Annastraat te Geleen voor de winkel van Nicole Heunen en Luc Groneschild - de eigenaren van Heunen Juweliers & Opticiens. Deze combinatie (optiek en juwelier), dat in een ver verleden in beide branches vaker regel dan uitzondering was, mag tegenwoordig een unicum genoemd worden. Maar niet alleen de combinatie is speciaal; Jos Baijens wil ons uiteraard het interieur showen dat naar eigen zeggen gedurfd en innovatief is. Heunen Juweliers & Opticiens is echter niet de enige optiekzaak die wij deze dag bezochten. Ook Brilpoort - een relatief kleine zelfstandige optiekzaak uit Maastricht - staat op het programma. "Vaak denken mensen dat ik alleen grote projecten onder mijn hoede neem, maar het tegendeel is waar. Groot, klein, of alleen maar het verschaffen van advies (advieschetsen); daar waar ik ondernemers kan helpen op het gebied van interieur ben ik inzetbaar", aldus Jos Baijens.



Jos Baijens

gelegd. Een juiste klik, zoals dat zo mooi heet, in combinatie met een waardevolle vriendschap. Zij waren niet bang om te investeren en hebben een zeer grote verbouwing ondergaan. Zo is niet alleen het interieur, maar ook het exterieur onder handen genomen. Vroeger bestond de zaak alleen uit het huidige juweliersgedeelte is; er is dus een enorme oppervlakte bijgekomen."

"Conceptueel denken, daar draaide het bij dit ontwerp om. Nicole en Luc waren namelijk niet bang om vrije (brilloze) ruimtes in de

zaak te integreren. Voor veel opticiens onmogelijk of een ondenkbare gedachte, maar juist door dit aan te durven ontstaat er een concept/sfeer die de verkoop van de monturen alleen maar stimuleert. Zo is er bijvoorbeeld voor de 'designwand' gekozen voor een hele theatrale uitstraling, waarbij ook ruimte is voor een meterslange sfeerwand van paarse velours. Zijn de zonnebrillen voorin de winkel geplaatst in een eigen shop en hebben ook de klasieke monturen achterin de winkel - inclusief een houten wand - hun eigen plaats gevonden. Deze houten

wand - die doorloopt in het juweliersgedeelte - is bewust rond van vorm. Het omarmt je als het ware. Ook de servicebalie, de ontmoetingsplek van de winkel, is bewust achterin de winkel geplaatst, zodat de brillen en de juwelen in de winkel centraal staan. Helemaal in het midden van de winkel is de patio met de grote tafel gestationeerd waar natuurlijk daglicht binnenvalt. Bijzonder aan de patio is dat deze van boven de vorm van een diamant heeft. Bovendien houdt hij van verrassingen. Zo'n patio leent zich natuurlijk uitstekend voor een mooie, grote kroonluchter. Ik heb als openingcadeau juist alleen een peertje gegeven, zodat de klant keer op keer verrast wordt."

Nicole Heunen over het ontwerp: "Wij zijn ontzettend blij met het eindresultaat. Af en toe moesten wij Jos afremmen in zijn enthousiasme, maar zijn ideeën werken ontzettend aanstekelijk. Bovendien heeft hij de twee winkels uitstekend weten te integreren zonder de eigenschappen

van beide segmenten te verliezen. Een juwelier vereist bijvoorbeeld een bepaalde mate van intimiteit; hier worden trouwringen uitgezocht, hier wordt geginnegapt en dure horloges van € 2000,- euro uitgezocht. Beveiliging is een ander voorbeeld, deze moet optimaal zijn. Jos Baijens heeft beide aspecten uitstekend weten te vertalen in de praktijk. Zo zijn bijvoorbeeld de plafonds van het juweliersgedeelte verlaagd, zodat intimiteit wordt gecreëerd. De optiek daarentegen vraagt juist om openheid en transparantie. Juiste deze twee uitersten zijn uitstekend vertaald in een prachtige winkel."

### Brilpoort

Jos Baijens laat ons deze dag ook bewust een kleinere zaak zien: Brilpoort in Maastricht staat op het middagprogramma. Wat ons meteen opvalt is dat recht tegenover Brilpoort een winkel van Hans Anders gevestigd is. Volgens de eigenaren van Brilpoort geen enkel probleem: "Juist doordat wij ons eigen karakter hebben en dit middels het interieur ook

### Baijens & Partners Architectonische Vormgeving

Baijens & Partners Architectonische Vormgeving is een klein flexibel interieur-architectenbureau dat gespecialiseerde totaalprojecten ontwerpt in de retailrichting in binnen- en buitenland. Het totale traject behelst het conceptmatig vormgeven van exterieur, interieur, meubel- en huisstijl onafhankelijk van leveranciers en uitvoerenden. In het 19-jarige bestaan is het bureau uitgegroeid tot het meest gespecialiseerde optiek-architectenbureau van Nederland en behoren al veel gevarieerde en individuele projecten tot hun referenties. Andere disciplines die het bureau beheerst, variëren van productvormgeving en -ontwikkeling tot architectuurconcepten en grafische vormgeving. Dit alles eventueel van advieschets en overleg tot totale turn-key projecten en uitvoeringsbegeleiding. Voor een project met eigen identiteit en een persoonlijke benadering van interieur.

Brilpoort in Maastricht



### Heunen Juweliers & Opticiens

Jos Baijens: "Nicole Heunen en Luc Groneschild hebben mij qua ontwerp de volledige vrije hand gegeven. Een bijzonder gegeven, omdat zij veel vertrouwen in mij hebben

◀ *Let vooral op de details! Zo zijn ook de stoelen door Jos Baijens zelf ontworpen*



De 'designwand' van Heunen Juweliers & Opticiens heeft een hele theatrale uitstraling, waarbij vrije ruimte is gelaten voor een meterslange sfeerwand van paarse velours.

"Zo'n patio leent zich natuurlijk uitstekend voor een mooie, grote kroonluchter. Ik heb als openingcadeau juist alleen een peertje gegeven, zodat de klant keer op keer verrast wordt", aldus Jos Baijens

uitstralen hebben wij een hele vaste klantenkring opgebouwd. We hebben urenlang met Jos Baijens rond de tafel gezeten en hij heeft onze wensen uitstekend aangevoeld en uitgevoerd. Alles is precies op maat gemaakt en voor elk detail wist Jos een goede oplossing te bedenken."

Jos Baijens: "Doordat Brilpoort qua oppervlak relatief klein is was de uitdaging des te groter hier ruimte te creëren die uitnodigt. De achterwand is bewust rond gemaakt en ondanks het oppervlak is er gekozen voor grote tafels. De verkoopunit is zeer klein gehouden, in principe is zij alleen maar een zuil, maar juist hierdoor hebben de tafels in de ruimte een prominente rol. De gevel van Brilpoort bestaat volledig uit glas, waarin slechts enkele monturen

worden getoond, de winkel is als het ware de etalage."

De redactie van 'De Opticien' is na het bezoeken van beide zaken duidelijk geworden dat Jos Baijens persoonlijk advies en een persoonlijk interieur hoog in het vaandel heeft staan; of het nu gaat om een turnkey-project of een advieschets. Na negentien jaar optiekervaring heeft Jos Baijens vele referenties op zijn naam staan. Als het aan Jos ligt, zullen er nog vele volgen: "De optiekbranche blijft uitdagend en ik blijf verrassen."

Voor aanvullende informatie:  
Baijens & Partners Architectonische Vormgeving  
Tel. (073) 6149560  
www.baijens.nl