

Evolutie in plaats van revolutie bij Jos Baijens

'Intens Interieur!' is het thema waarmee Jos Baijens zich in zijn advertising en promotionele uitingen profileert. Jos Baijens geeft de nodige uitleg. "Vul maar in wat dat betekent. De meest gespecialiseerde optiekarchitect gaat een zeer intense persoonlijke zakelijke relatie aan met zijn opdrachtgevers, en dat resulteert in intense interieurs! De opticiens die realistische lef en persoonlijkheid laten zien aan zijn klantenkring, zijn zakelijke doelgroep, worden beloond door de consument. In deze woelige economische tijden wil de weifelende koper bij een 'winning team' horen. Een detaillist die laat zien dat 'ie gelooft in de toekomst, is de weerspiegeling daarvan."

Jos Baijens stelt: "Aan de andere kant zijn er de realistische opticiens die onderzocht willen hebben hoe hun interieur met een kleine 'update' nog een aantal jaren mee kan. Voor deze beide typen opticiens/ondernemers wil ik er zijn. Het is van belang om die weifelende consument te tonen dat men moet geloven in de toekomst en daarbij kan een nieuw interieur (al of niet totaal vernieuwd of gerestyled) zeker een rol spelen. Het op de juiste manier toepassen van een beperkter budget voor winkelinrichting is bij uitstek een advies van de

Overzicht bij Stegeman

onafhankelijke architect, omdat deze niet gebonden is aan een uitvoerend productieproces. Onafhankelijk ben ik zeer zeker. Juist daardoor kan ik de bedragen voor een verbouwing anders begroten."



Optiek-Stegeman-Optometrie in Coevorden: ruimte en overzicht

Jos Baijens kan in een persoonlijk intakegesprek (met aantrekkelijke tarieven) zijn visie haarfijn toelichten. Daardoor is het mogelijk om in een vrijblijvend gesprek over de brede 18-jarige ervaring van Baijens te beschikken (www.baijens.nl).

Jos Baijens Architectonische Vormgeving realiseerde al vele optiekinterieurs. In dit kader tonen wij enkele interieurs, die zich onderscheiden door kleurenplan, gebruikte materialen, invalshoek en de uiteindelijke uitvoering.

Optiek-Stegeman-Optometrie in Coevorden

De opdracht: een grote juwelier/optiekzaak transformeren in een modern optiek- & optometriebedrijf. Jos Baijens was verantwoordelijk voor de totale architectuur. Dat wil zeggen de pui en gevel, het interieur (bouwkundig) maar ook de interieurarchitectuur, routing en winkelinrichting, kleuroepassing en ook het lichtplan. Daarbij werd ook de huisstijlontwikkeling, het drukwerk en de belettering betrokken. Baijens: "Je kunt dus terecht spreken van een totaalopdracht!"

Het winkelconcept is gebaseerd op de visie



Eigenzinnig interieur De Haas Opticien 's-Hertogenbosch

van de eigenaar, Gert Stegeman: rust, vertrouwen, een hoge mate van kennis, kunde en professionaliteit die het interieur dient uit te stralen. Dit wordt ondersteund door de uitgekende beheersing van ruimte, overzicht en modernisme. Een project dat zijn gelijke niet kent in het oosten van het land. De inmiddels bekende 'mix' van warme huiselijkheid en moderne uitstraling is ook hier toegepast, omdat de brede doelgroep die Stegeman wilde benaderen, niet uit het oog mocht worden verloren.

De Haas Opticien in 's-Hertogenbosch

Een thuiswedstrijd voor Jos Baijens (hij is gevestigd in Den Bosch). In het winkelcentrum van de wijk De Maaspoort, in het noorden van 's-Hertogenbosch, vindt men de bedrijfslocatie van De Haas Opticien. Een goedlopende optiekwinkel, bijna geheel gericht op deze grote nieuwbouwwijk. Twaalf jaar geleden is deze winkel opgegaan met het eerste interieur (ook door Baijens Architectonische Vormgeving ingericht en met groot succes. Walter en Mechyd de Haas en hun medewerkers wilden hun persoonlijke manier van optiek bedrijven uitdragen. De steekwoorden: eigenzinnigheid, klassiek én modern, service en openheid. De mentaliteit van een 'dorpwinkel' met al zijn positieve facetten! Alle serviceruimtes werden vergroot, dus de winkel werd kleiner. Maar daar is een antwoord op gevonden!; een spiegel van 9 bij 3 meter, die heel doeltreffend de winkelbeleving vergroot. Het basiskleurengebruik is tijdloos en de accenten van deze tijd - oranje-appelgroen-lichtblauw - zijn gelakt zodat dit kleurenschema eenvoudig aan de tijdgeest kan worden aangepast. "Een zeer effectief project dat door de klantenkring van De Haas Opticien bijzonder wordt gewaardeerd", besluit Jos Baijens.

